

CROWDFUNDING: DE FAN FINANCIERT!

Stel: je hebt een idee voor een artistiek project. Dan zoek je uiteraard middelen om dit te realiseren. Misschien vind je een traditioneel antwoord in de vorm van een projectsubsidie, een interessante partnership of een sponsor. Naast (of ter vervanging van) deze middelen kan je ook alternatieve financieringsvormen overwegen. Eén daarvan is crowdfunding.

Crowdfunding is een financieringsvorm waarbij een groot aantal investeerders (de 'crowd' dus) jouw project mee mogelijk maakt door een (vaak kleine) gift. Via crowdfunding zamel je meestal online een bepaald bedrag in bij het publiek. Meestal gebeurt dit voor een specifiek project, bv. de opname van een plaat, een internationaal project met je groep, ... Wie het project steunt, wordt achteraf beloond met een (liefst originele) wederdienst/return: een gesigeneerde versie van de opgenomen plaat, een vip-ticket voor een concert, ... De promotie via media, je sociale netwerk en sociale media is cruciaal.

PLATFORMS VOOR CROWDFUNDING

Crowdfundingprojecten lopen meestal via een online platform. Het voordeel is dat je formats kan gebruiken en eventueel ook ondersteuning krijgt voor de promotie van je project. Er zijn heel wat crowdfundingplatforms. Het is nuttig je goed te informeren over de specifieke werking per platform: wat zijn de afspraken, welke kosten zijn er, heeft het platform voldoende ervaring in jouw sector, ...?

Je kan en mag je oproep ook in eigen beheer organiseren. Laat je wel goed adviseren, een crowdfundingproject beheren vraagt veel tijd.

Gent Jazz Festival, Jazz Middelheim en JazzLab Series engageren zich om crowdfundingprojecten van Belgische jazzmuzikanten te ondersteunen. Elk jaar worden een aantal projecten geselecteerd die hun **return voor investeerders** kunnen aanvullen met originele extra's, zoals concerttickets, vip-pakketten, een jazzlunch... Ook de extra promotie via de kanalen van Gent Jazz Festival, Jazz Middelheim en JazzLab Series is een mooie bonus.



Meer info:

www.jazzlabseries.be/jong-jazztalent/crowdfunding
www.gentjazz.be
www.jazzmiddelheim.be

Enkele crowdfundingplatforms in België en Nederland:

www.crofun.be, www.angel.me, www.alternative-funding.be, www.voordekunst.nl

Enkele internationale crowdfundingplatforms:

www.kickstarter.com, www.gofundme.com,
www.pledgemusic.com, www.indiegogo.com,
www.rockethub.com, www.artisteconnect.com,
www.octo.com, www.tunefund.com

CROWDFUNDING

EEN STAPPENPLAN

CROWDFUNDING: ZO BEGIN JE ERAAN

De voorbereiding voor een crowdfundingproject is cruciaal voor de slaagkansen ervan. Enkele vragen moet je zeker beantwoorden voor je start. Dit korte stappenplan helpt je al op weg, maar raadpleeg zeker ook eens het uitgebreide handboek van Kickstarter:

www.kickstarter.com/help/handbook.

1. Welk **project** wil je realiseren, welk product wil je creëren?

- Wie zal het project gaan runnen? Hoe lang laat je het project lopen?
- Hoe maak je jouw crowdfundingproject origineel? Is het aantrekkelijk voor een investeerder?
- Kan en wil je investeerders iets terug geven? De beloning staat graag in verhouding tot het geïnvesteerde bedrag. Hoe origineler en persoonlijker de return, hoe aantrekkelijker.
- Heb je een goed beeld van je fanbase? Wie zou kunnen investeren en voor welk bedrag? Hoe overtuig je mensen uit je fanbase maar ook anderen?

2. Maak een **begroting** van je project.

- Wat is een realistisch budget voor het gehele project?
- Welke vormen van financiering wil je gebruiken?
- Hoeveel van het budget wil je financieren via crowdfunding? Hou rekening met een fee voor het platform.

3. Kies een geschikt **platform** op basis van de eigen verwachtingen.

- Welk percentage vraagt het platform? Zijn er andere eisen? Zorg voor goede afspraken!
- Welk bereik heeft je platform (nationaal/internationaal)? Wie bezoekt het platform?
- Wat als je het bedrag niet binnenhaalt? Krijgen de investeerders het bedrag terug, krijg jij het bedrag voor het project, gaat het naar een ander project?

4. Eens het project goedgekeurd door het platform, kan je starten met **'funden'**.

- Hou je crowdfundingproject constant 'hot' door erover te communiceren en eventueel een aantal acties te doen. Voorzie hiervoor tijd en verzamel een aantal ideeën.
- Een 'crowdfunder' kiest makkelijker voor projecten met een kortere looptijd en een bepaald percentage dat al is binnengehaald. Denk op voorhand na hoe je zo snel mogelijk een bepaald percentage van het bedrag kan binnenhalen: ga je zelf investeren, zijn vrienden en familie bereid dit te doen om jouw balkje sneller te laten vollopen?

5. Als de funding slaagt en je het vooropgestelde budget bereikt, kan je het project **realiseren**.

- Voorzie tijd en middelen om ook het crowdfundingproject af te handelen: zorg dat alle investeerders hun 'beloning' correct ontvangen, communiceer over het eindresultaat.
- Voorzie vooraf een scenario voor het project als de crowdfunding niet lukt.

IS CROWDFUNDING IETS VOOR JOU?

Crowdfunding is behoorlijk onvoorspelbaar en vraagt een groot potentieel publiek dat zich kan aangesproken voelen. Anderzijds vraagt een geslaagd crowdfundingproject vooral een grote tijdsinvestering en heb je er verder niets mee te verliezen. Je hebt een aanstekelijk en intrigerend project nodig en fans moeten overtuigd zijn van je kwaliteiten als artiest zodat het project opvalt en vertrouwen opwekt tussen de andere.

Werk laagdrempelig, zorg ervoor dat een investeerder geen obstakels ondervindt om een gift te storten. Vooral voor kleinere projecten of onderdelen van een groot project kan crowdfunding interessant zijn. Bij deze vorm van financiering hou je een artistiek project ook steeds 100% het jouwe en hoef je niet aan externe eisen te voldoen.

ENKELE VOORBEELDEN UIT VLAANDEREN

Uiteenlopende projecten, uiteenlopende bedragen.

1. deFilharmonie haalde een slordige 2700 euro op voor instrumenten voor het opMaatorkest via Crofun.

www.crofun.be/nl/project/instrumenten-voor-opmaatorkest

2. De jonge regisseur Jonas Govaerts verkocht voor 35.000 euro onderdelen van het decor om zijn laatste horrorfilm 'Welp' te financieren.

Beluister het interview met filmregisseurs Jan Verheyen en Jonas Govaerts over crowdfunding (Radio 1, 21/08/2014).
www.radio1.be/programmas/vandaag/jonge-wolf-oude-krokodil (vanaf 6'45")

Bovendien is crowdfunding meer dan geld verzamelen alleen...

PUBLIEKSBINDING

De resultaten zijn een goede graadmeter over hoe je project aanslaat bij het publiek. Volg je het project ook nog goed op, dan bezorgt het je een pak extra publiciteit. De betrokkenheid die via crowdfunding tussen artiest en publiek ontstaat, is naast het financiële een belangrijke toegevoegde waarde. Zelfs de energie die je steekt in een crowdfundingproject dat niet het gewenste bedrag haalt, kan op die manier toch een geslaagde investering zijn in je artistieke project.

Meer weten?

www.fsma.be

wettelijk kader rond crowdfunding

www.kunstenloket.be

gratis eerstelijnsadvies en publicaties over het thema

www.inkomstenmodel.be

scriptie van Astrid der Weduwe over crowdfunding voor muzikanten